

Wellness

Une offre exclusive pour l'hiver dans un hôtel-spa alsacien!

Chaleur d'Hiver & Spa

L'Hostellerie La Cheneaudière**** - Relais & Châteaux

Jusqu'au 5 mars 2017, l'Hostellerie La Cheneaudière**** propose de découvrir le séjour «Chaleur d'Hiver & Spa», idéal pour vivre en harmonie avec la saison. Lors de ce séjour, les hôtes pourront se détendre à deux grâce au soin «lumière et douce chaleur»: un massage «bien-être» du dos à la bougie chaude aux senteurs d'hiver. La chaleur de la bougie apaisera les tensions musculaires et protégera la peau de l'agression du froid hivernal.

Chacun pourra d'ailleurs profiter de ses bienfaits au Nature-Spa de 2.000 m² avec notamment trois piscines, quatre saunas, un grand hammam-ruche, un flotarium, un bain bois, des douches à sensations, une plage pétillante,...

Mettant toujours en avant la nature généreuse qui entoure l'établissement, ce séjour «Chaleur d'Hiver & Spa» sera aussi l'occasion de découvrir les produits locaux autour d'un dîner concocté par le chef Roger Bouhassoun avec à l'honneur le «fait maison». Et pour profiter pleinement de ce voyage en Alsace, on se laissera bercer par la nuit dans l'une des 38 chambres, junior suites et suites qui s'ouvrent sur un cadre bucolique, la forêt enneigée ou le paisible village en contrebas.



Séjour «Chaleur d'Hiver & Spa»

à partir de 247.50 euros/pers

comprenant :

1 nuit, 1 dîner gastronomique à 3 plats à la carte,
le petit-déjeuner, l'accès au Nature-Spa de 2.000 m²
et le massage bien-être inédit «lumière et douce chaleur»
à la bougie chaude aux senteurs d'hiver
de 30 minutes pour 2 personnes.

Valable tous les jours jusqu'au 5 mars 2017.

Hostellerie La Cheneaudière**** & Spa - Relais & Châteaux
F-67420 Colroy La Roche - Tél.: (+33)(0)3 88 97 61 64
info@cheneaudiere.com | www.cheneaudiere.alsace

Advertorial: www.regie.lu

Tourismus

Romantik an Main und Tauber

Die mittelalterliche Fachwerkstadt Wertheim lädt zum Verweilen ein

Am Zusammenfluss von Main und Tauber mitten in einer landschaftlich reizvollen Umgebung liegt die romantische und mittelalterliche Stadt Wertheim. Imposantes Wahrzeichen aus vergangenen Tagen ist die mächtige Steinburgruine hoch über der Altstadt. Ein Besuch lohnt sich das ganze Jahr beim Konzert im Burggraben oder bei einem Glas Wein auf der Sonnenterrasse des Burgrestaurants. Reich verzierte Fachwerkhäuser, kleine Plätze und schmale Gassen sowie zahlreiche Sehenswürdigkeiten prägen das Stadtbild. Kulturliebhaber dürfen sich auf hochrangige Kunstsammlungen und wechselnde Ausstellungen im Grafenschafts- und Glasmuseum sowie im Museum Schlösschen im Hofgarten freuen. Wertheim, das Shoppingdorado, beim gemütlichen Einkaufsbummel in der Innenstadt oder im Luxus Outlet Shopping Wertheim Village.

Wertheim liegt im Zentrum der „Route der Genüsse“. Die „Route der



Genüsse“ ist ein Zusammenschluss der Genussbetriebe der Region mit dem Ziel, die Besonderheiten und Einzigartigkeiten, die Vielfalt und die Kunst in der Be- und Verarbeitung der erzeugten Produkte in und aus der Region in der Gesamtheit darzustellen.

Für Freizeitaktive ist Wertheim idealer Ausgangspunkt. Sternengekrönte Rad- und Wanderwege laden zum erkunden ein. Gemütliche Flachstrecken an herrlichen Flusslandschaften, Verkehrsarm und top beschildert lassen Sie die Natur entspannt genießen.

Tourismus Wertheim GmbH | www.tourismus-wertheim.de
Gerbergasse 16 - 97877 Wertheim - Tel.: 0049 9342 935090
Fax: 0049 9342 9350920 | info@tourismus-wertheim.de

Advertorial: www.regie.lu

Bilan du projet «Stoppt d'Kannerbestietnisser»



Pour la 15^e fois, UNICEF-Luxembourg a organisé son action de sensibilisation et de récolte de fonds Kannerlicht, en coopération avec son partenaire, Cactus. Grâce au soutien des donateurs de l'UNICEF et des clients Cactus, la somme de 81.330 euros a pu être récoltée dans le but de mettre fin au mariage précoce. Le mariage précoce est une forme de violence, dont les chiffres sont alarmants: 15 millions de filles au monde sont mariées chaque année avant leur 18^e anniversaire. Des filles mariées avant 18 ans abandonnent presque toujours l'école et sont plus souvent exposées à la violence domestique. 70.000 filles mineures meurent chaque année de complications liées à la grossesse et à l'accouchement. Grâce aux dons reçus lors de la campagne Kannerlicht, l'UNICEF pourra accélérer la fin des mariages d'enfants dans 12 pays en Asie, en Afrique et au Moyen-Orient. Le projet soutenu permettra à l'UNICEF de protéger les filles d'être mariées trop jeunes, entre autres en informant les parents et les communautés sur les dangers du mariage précoce, de maintenir les filles à l'école pendant toute leur adolescence et d'offrir des alternatives sociales et économiques aux familles. De plus, les filles qui ont déjà été mariées seront soutenues, recevront accès à des services de planning familial et de santé et seront sensibilisées sur leurs droits tout en impliquant leurs époux. En mettant fin aux mariages précoces, l'UNICEF: réduira l'exposition des filles à la violence et à l'abus; permettra aux filles de devenir membres actifs de la société; réduira les problèmes de santé, incluant le VIH et les décès des enfants à la naissance; gardera les filles à l'école; aidera à briser le cercle de la pauvreté. L'UNICEF et les magasins Cactus aimeraient remercier le public luxembourgeois pour son soutien généreux au cours de la campagne Kannerlicht.

(TEXTE/PHOTO: C.)

Reconduction du partenariat entre BCEE et l'ACEL



La Banque et Caisse d'Epargne de l'Etat, Luxembourg (BCEE) se réjouit de la reconduction du partenariat avec l'Association des Cercles d'Etudiants Luxembourgeois (ACEL) dont la représentativité au sein du monde étudiant luxembourgeois est bien établie. Depuis plus de 15 ans, la BCEE soutient cette association en tant que partenaire officiel exclusif. Le partenariat va bien au-delà d'une simple relation de sponsoring. En effet, les publications «Guide du Futur Etudiant» et «Guide du Futur Diplômé» sont chaque année disponibles gratuitement dans toutes les agences de la BCEE et les deux partenaires co-organisent des événements connaissant un vif succès auprès des étudiants. Le renouvellement du contrat de sponsoring permet à la BCEE de réaffirmer sa volonté d'être le partenaire bancaire privilégié des jeunes et la banque de référence des étudiants et futurs diplômés. Avec axcess UNIF, la Banque offre une solution bancaire gratuite et complète dotée d'avantages financiers et extra-bancaires adaptés aux besoins spécifiques des étudiants. Par ailleurs, la BCEE continue à recruter des jeunes diplômés prêts à se lancer dans une carrière professionnelle pleine d'opportunités. Finalement, il y a lieu de mentionner que la BCEE soutient également des cercles d'étudiants dans de nombreuses villes dont Bruxelles, Strasbourg, Paris, Munich ou Montpellier et sera de nouveau partenaire de la Réunion Européenne des Etudiants Luxembourgeois (REEL) qui se tiendra en 2017 à Cologne et à Bonn. Sur la photo: Luc Sinner, chef adjoint du service Marketing de la BCEE et Charel Muller, Président de l'ACEL, lors de la signature du contrat de partenariat.

(TEXTE/PHOTO: C.)