



Sensibiliser pour l'économie circulaire

Succès franc pour la Journée d'information à l'école privée Fieldgen



Une grande partie des préparatifs de ce projet a été élaborée avec les élèves des classes de commerce.

Luxembourg. Se référant à l'étude et au processus de la troisième révolution industrielle, le département de sciences économiques de l'école privée Fieldgen avait lancé pendant toute une journée, une campagne de sensibilisation relative à l'économie circulaire.

Le but était de faire comprendre aux élèves le fonctionnement des entreprises et le changement dans leurs structures liées aux nouveaux défis économiques qui s'annoncent dans une société en pleine évolution: pour quelles raisons est-il essentiel de changer ses habitudes de consommation? Comment consommer? En quoi le consommateur influence-t-il le comportement du producteur/distributeur?

Plus qu'aux cours théoriques, les élèves s'intéressent plus, comprennent et apprennent mieux quand les sujets sont exposés par les acteurs des différents marchés au moyen d'ateliers, le but étant de rendre les élèves responsables dans leur rôle de consommateurs.

La journée a démarré avec un petit déjeuner bio à la cantine, suivi d'une conférence de KPMG sur l'économie circulaire devant 120 élèves. Ensuite, les élèves étaient répartis en groupes pour assister à des ateliers avec des acteurs du terrain. Entre l'heure de midi une table ronde sur le sujet «Food for the future» en présence de Jeff Boonen (Lëtzebuurger Jongbauren a Jongwënzer), Marc Hoffmann (directeur du Marketing

Cactus), Monique Ludovicy (responsable Restopolis) et de Claude Turmes (député européen Déi Gréng) a eu lieu.

Une grande partie des préparatifs de ce projet ont été élaborés avec les élèves des classes de commerce.

Cette journée était basée sur l'étude stratégique TIR (www.troisiemerevolutionindustrielle.lu/etude-strategique). Dans cette étude, l'économie circulaire est un des vecteurs transversaux, qui a donné lieu à la constitution d'un groupe stratégique intergouvernemental qui tend depuis quelques mois à implémenter les principes dans la réalité.

Pascale Ruffini via mywort.lu

■ www.epf.lu

Eine Welt der Fantasie

Ateliers der Theaterschule für die Schüler des Zyklus 3.1 B



Gespannt verfolgten die Kinder das Geschehen.

Munsbach. Roland Meyer aus der Theaterschule nahm kürzlich einen Teil der Schüler aus der Schoul an der Dällt mit in seine Welt der Fantasie. Der ungehorsame Felix sollte zurück in unsere Welt geführt werden, und die Schüler des Zyklus 3.1 B durften ihm dabei behilflich sein. Während zwei unterhaltsamen und abwechslungsreichen Stunden wurden Konzentrationsspiele, Rollen- und Theaterübungen durchgeführt. Es war ein lehrreicher Morgen, den die Kinder sicherlich sobald nicht vergessen werden.

Schoul an der Dällt via mywort.lu

Schüler des Atertlycée zu Besuch in der Abgeordnetenversammlung



Luxembourg. Dieser Tage besuchten Schüler der II^e-Klassen des Redinger Atertlycée das Parlament. Sie wurden vom Abgeordneten André Bauler empfangen, der sich nach einer Einleitung in die Geschichte unserer Verfassungen und unseres Wahlsystems den konkreten Fragen der Schüler und ihrer Lehrkräfte. 2018 begehen wir übrigens den 150. Jahrestag der

Verfassung von 1868. Die Funktionsweise des Parlamentes sowie aktuelle Themen standen im Mittelpunkt der Aussprache. Die jungen Bürger aus dem Kanton Redingen zeigten sich sehr interessiert an den vielseitigen Arbeitsfeldern der Parlamentarier und begrüßten den direkten Austausch mit einem Abgeordneten.
Alice Enders via mywort.lu



Avec chaque vêtement vendu, les jeunes soutiennent l'initiative «Plooschter Projet».

Vers un mode de vie plus écologique et durable

Présentation de la mini-entreprise «Tree-Shirt» du LCE

Echternach. «Tree-Shirt» est une mini-entreprise du Lycée classique d'Echternach (LCE). Notre mini-entreprise est composée de dix adolescents motivés des classes de 2^e.

Dans le cadre de l'option «mini-entreprise», nous faisons nos premières expériences dans le monde des entreprises. «Tree-Shirt» vend des t-shirts et pull-overs écologiques, fabriqués à partir de coton issu du commerce équitable et d'une excellente qualité. Les motifs des textiles sont exclusifs car réalisés par des élèves de la section artistique de notre lycée.

Au début de l'année scolaire, nous avons réfléchi sur ce que nous voulions faire dans le cadre de notre entreprise. Notre choix est rapidement tombé sur des vêtements qui sont en accord avec

la nature. Notre but est de porter l'attention, surtout des adolescents, sur un mode de vie plus écologique et durable. Nous avons déjà sorti deux collections à 32 t-shirts et 32 pull-overs chacune. La troisième collection, intitulée «Printemps» est en cours de traitement. Elle comprend deux modèles de 32 t-shirts chacun. Les motifs varient à chaque commande. Nous organisons régulièrement des ventes dans notre lycée à Echternach et participons à des événements ponctuels.

Avec chaque article vendu, nous soutenons l'initiative «Plooschter Projet», qui s'engage pour la sensibilisation et l'aide active aux personnes atteintes de leucémie. Nos produits peuvent être commandés en ligne.

Paul Kohnen via mywort.lu

■ www.treeshirt-lu.webnode.com

„Dazu beitragen, diese tolle Idee auszubauen“

ACEL unterstützt Projekt Hariko



Der Betrag stellt einen Teil des Erlöses des Tournoi de Noël dar.

Luxembourg. Ende Dezember fand das Tournoi de Noël statt, das alljährlich von der Association des cercles d'étudiants luxembourgeois (ACEL) und der Ligue des associations sportives étudiantes luxembourgeois (LASEL) organisiert wird. Diese Veranstaltung ermöglicht den Studenten, sich an zwei Tagen sportlich auseinanderzusetzen und ihre Freunde aus den unterschiedlichen Studienstädten wiederzutreffen.

Anlässlich des Tournoi de Noël ist die ACEL für die Verpflegung der Gäste und Sportler zuständig. Der Erlös, aus dem Verkauf von Getränken, wird jedes Jahr integral an zwei Projekte gespendet. In diesem Jahr unterstützt die ACEL u. a. das Projekt Hariko, das Work-

shops in den Bereichen Tanz, Musik und Kunst für Jugendliche zwischen zwölf und 26 Jahren anbietet.

Die Spende von 2 819,75 Euro wurde kürzlich an Marianne Donven, Verantwortliche für das Projekt Hariko, überreicht. ACEL-Vizepräsident Pascal Thines sieht das Geld in guten Händen, da Studenten ein Projekt für Jugendliche unterstützen und dazu beitragen, dass die Hariko-Mitarbeiter ihre tolle Initiative weiter ausbauen können. „Nach unserer ersten Spende im vergangenen Jahr, wollte die ACEL dieses interessante und gut durchdachte Projekt ein weiteres Jahr unterstützen“, so Pascal Thines.

■ www.ancel.lu