



Intitulé : Stage Marketing

Durée minimum de 6 mois

Le stage doit être conventionné par un établissement scolaire

L'entreprise :

La Brasserie Nationale S.A. entreprise familiale depuis 1764 brasse les marques Bofferding, Battin et Funck – Bricher et est leader sur le marché.

La vente et la distribution des produits dans son marché (Luxembourg, Belgique et le Grand Est élargi de la France) se font via sa filiale à 100% **Munhowen**, première société de distribution sur le marché luxembourgeois. Elle gère plus de 3.000 références, dont ses bières Bofferding, Battin et Funck – Bricher et ses prestigieuses importations exclusives dont Illy café, San Pellegrino, Pommery, Clausthaler, Orval, Erdinger, Super Bock ... Elle emploie 262 personnes, gère un volume total de 400.000 hl de boissons et réalise un chiffre d'affaires de 74.5 millions d'Euros /an. La société est en plein développement.

Son crédo : s'entourer de personnes talentueuses, passionnées et enthousiastes.

Missions principales :

Assister l'équipe Marketing dans la déclinaison opérationnelle :

- Mise en place et suivi de diverses actions marketing
- Réalisation de supports Marketing
- Participation au développement de l'identité visuelle
- Suivi des nouvelles tendances
- Suivi et analyse des statistiques relatives aux produits
- Veille concurrentielle et benchmarking
- Participation à la préparation des événements et des sponsorings

Formation :

- Etudiant en dernière année, issu d'une Formation universitaire ou d'une Ecole de Commerce, Bac + 4 ou +5

Compétences :

- Travail en équipe, orienté solution, prise d'initiative, sociable, organisation
- Aisance rédactionnelle
- Maîtrise du Pack office : Excel, Power Point et Word
- Maîtrise des langues française et anglaise

