

# *festival* **PERSPECTIVES**

**28.05. – 06.06.2020**

Das Festival PERSPECTIVES ist das einzige grenzüberschreitende Festival, das der zeitgenössischen französisch- und deutschsprachigen Bühnenkunst gleichermaßen ein Forum bietet. International bekannte Regisseur\*innen und neue junge Talente, zuhause in den Sparten zeitgenössisches Theater, Tanz, Neuer Zirkus und aktuelle französische Musik, erfüllen den hohen künstlerischen Anspruch des Festivals.

## **Leitung Öffentlichkeitsarbeit**

Unser deutsch-französisches Team sucht für die kommende Festivalsausgabe eine\*n Leiter\*in für die Öffentlichkeitsarbeit (im Sinne von Audience Development / Relations avec les publics).

Aufgabenbereiche:

- Planung, Koordination und Gestaltung der Öffentlichkeitsarbeit / Relations avec les publics (in Rücksprache mit der Festivalleitung)
- Leitung des Öffentlichkeitsteams
- Kontaktaufnahmen mit Schulen, Universitäten, Vereinen und weiteren Multiplikatoren
- Ansprechpartner\*in für Schulen, Universitäten, Vereine und weiteren Multiplikatoren
- Programmpräsentation in den unterschiedlichen Institutionen und Einrichtungen
- Redaktionelle Arbeit und Übersetzung ins Deutsche
- Erstellung von diversen PR-Texten u.a. Programmheft, Internetseite, Newsletter
- Erstellung der Abendprogramme für die einzelnen Veranstaltungen
- Erstellung des pädagogischen Begleitmaterials für die Schulen
- Mithilfe bei der Pflege der Internetseite, facebook und instagram-Seiten des Festivals
- Mithilfe bei der Pflege der Datenbank
- Konzeption und Durchführung der Einzelhandelskampagne in Saarbrücken
- Organisation des Kartenverkaufs an der Universität des Saarlandes
- Mitarbeit bei den Festival-Veranstaltungen
- allgemeine Bürotätigkeit

Anforderungen:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Interesse an Kultur, darstellende Künste und an der Arbeit in einem deutsch-französischen Team
- (gute bis) sehr gute Französischkenntnisse in Wort und Schrift
- Teamfähigkeit, offenes und freundliches Wesen, Belastbarkeit, Eigeninitiative
- Fit am PC (Office, Internet, facebook, instagram, typo3 usw.)
- Erfahrungen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit (im Sinne von Audience Development / Relations avec les publics).

Dauer: 4,5 Monate in Vollzeit

Beginn: 3. Februar 2020

Wir freuen uns auf Ihre schriftliche Bewerbung inklusive kurzem Anschreiben und Lebenslauf **bis zum 3. November 2019** per Email an: [martha.kaiser@festival-perspectives.de](mailto:martha.kaiser@festival-perspectives.de)

Für Rückfragen kontaktieren Sie Martha Kaiser unter: 0681 501 1105 oder per Email.