



Acteur de premier plan des télécoms et opérateur national du service postal et financier postal, le groupe POST Luxembourg est un pilier incontournable de l'économie luxembourgeoise.

Dans ce contexte, le service Marketing recherche un (e) :

## Stagiaire

### Chargé (e) d'études Marketing (M/F)

#### Vos missions :

- Aider à mettre en place un outil de partage de l'information
- Participer à la réalisation d'analyses du marché notamment via des enquêtes qualitatives et quantitatives
- Analyser les résultats et présenter les conclusions

#### Votre profil :

- Être étudiant en Master en marketing
- Posséder un très bon sens de l'organisation
- Avoir une bonne maîtrise de Microsoft Office
- Être doté d'un excellent relationnel, être curieux et rigoureux
- Démontrer un réel intérêt pour la compréhension du fonctionnement du marché et des individus en particulier
- Maîtriser les langues française et anglaise, le luxembourgeois, l'allemand et le portugais sont considérés comme un atout
- Avoir le sens des responsabilités, être flexible et savoir prendre des initiatives
- Être conventionné par un organisme de formation (école, université) pour une période de stage d'au moins 6 mois consécutifs

#### Intéressé(e) ?

Quoi de mieux qu'un stage pour **gagner en expérience** et pour découvrir une entreprise innovante ?

POST Luxembourg propose de nombreux stages de longue durée, qui permettent aux étudiants **d'acquérir de nouvelles compétences**, au sein d'un environnement agréable et dynamique.

Rejoignez-nous en postulant sur notre site <https://careers.postgroup.lu>

Une copie conforme de votre diplôme et une copie récente de l'extrait du casier judiciaire vous seront demandés au cours du processus de recrutement.

**POST souscrit au principe de l'égalité d'accès à l'emploi**

