



Acteur de premier plan des télécoms et opérateur national du service postal et financier postal, le groupe POST Luxembourg est un pilier incontournable de l'économie luxembourgeoise.

Spécialiste des solutions télécoms et ICT au sein du Groupe, POST Telecom propose un éventail de solutions afin d'offrir à ses clients professionnels et particuliers des solutions de qualité, de la téléphonie à la connectivité, en passant par l'IoT.

Dans ce contexte, la Chargée de Projets Marketing B2B Télécom et B2C Finance recherche à un (e) :

Stagiaire en Marketing (M/F)

Vos missions :

- Participer à la mise en place de campagnes B2C et B2B
- Réaliser des benchmarks et des analyses
- Créer le contenu des supports print et digitaux
- Animer les réseaux sociaux (page LinkedIn et blog ICT Experts Luxembourg...)
- Participer à l'organisation des événements
- Faire évoluer le site web et assurer le suivi du blog

Votre profil :

- Être étudiant en Master en marketing ou en communication
- Posséder des compétences rédactionnelles
- Avoir une bonne maîtrise de Microsoft Office, de Google Analytics et de WordPress
- Être doté d'un excellent relationnel, vous êtes curieux et créatif
- Démontrer un réel intérêt pour les nouvelles technologies et le domaine bancaire
- Maîtriser les langues française et anglaise, le luxembourgeois et l'allemand sont considérés comme un atout
- Avoir le sens des responsabilités, être flexible et savoir prendre des initiatives
- Être conventionné par un organisme de formation (école, université) pour une période de stage d'au moins 6 mois consécutifs

Intéressé(e) ?

Quoi de mieux qu'un stage pour **gagner en expérience** et pour découvrir une entreprise innovante ?

POST Luxembourg propose de nombreux stages de longue durée, qui permettent aux étudiants **d'acquérir de nouvelles compétences**, au sein d'un environnement agréable et dynamique.

Rejoignez-nous en postulant sur notre site <https://careers.postgroup.lu>

Une copie conforme de votre diplôme et une copie récente de l'extrait du casier judiciaire vous seront demandés au cours du processus de recrutement.

POST souscrit au principe de l'égalité d'accès à l'emploi

