



BRANDBOOK

01

INHALT

1 INHALT

2 EINFÜHRUNG

3 LOGO

Überblick

Logo Vertikal

Clearspace, Tagline & minimale Größe

Logo Horizontal

Logo Don'ts

Beispiele korrekter Anwendung

4 TYPOGRAFIE

Schriftart

Beispiele korrekter Anwendung

5 FARBEN

Visuelle Identität

6 PRINT

Beispiele korrekter Anwendung

7 SPONSORING

Beispiele korrekter Anwendung

8 KONTAKT

02 EINFÜHRUNG

Die folgenden Richtlinien regeln, wie Dritte die Corporate Identity der Marke ACEL zu benutzen haben. Hierzu gehören Logo und Name, aber auch Farben sowie Typografie.

Dieser Leitsatz wurde erstellt, um den Gebrauch der Marke und aller dazugehörigen Medien zu vereinfachen und zu vereinheitlichen.

03 LOGO

Im Mittelpunkt der visuellen Identität unserer Marke steht das ACEL-Logo, das in jeder einzelnen Kommunikation für Wiedererkennung und Differenzierung sorgt.

Um eine einheitliche Verwendung dieses Logos auf allen Kommunikationskanälen zu gewährleisten, werden in diesem Abschnitt seine Kernelemente zusammen mit universal anwendbaren Regeln vorgestellt.

ÜBERBLICK

Das Logo existiert in vier verschiedenen Farbvariationen. Es gilt folgendes zu beachten bei der Auswahl der Farbvariation:

Soll das Logo auf einem monochromen Hintergrund platziert werden, so wird immer das orange-weiße Logo benutzt.

Ausgenommen hiervon sind jegliche Farben welche Orange, gelblich, rötlich oder Grau sind. Auch bei dunklen Foto- oder mehrfarbigen Hintergründen muss die weiße Variante genutzt werden, sofern kein Weiß im Hintergrund vorliegt.

Ist ein weißer oder sehr heller Hintergrund vorhanden, muss immer die orange-graue Variation benutzt werden.

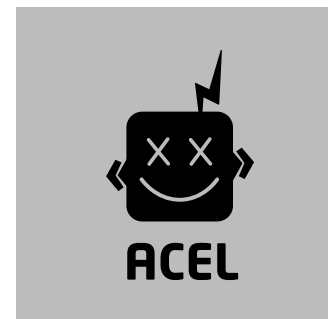
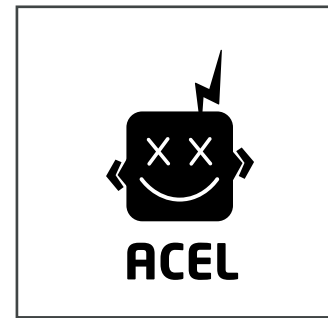
Wird ein Dokument in Graustufen gedruckt, ist je nach Farbton entweder die schwarze oder die weiße Variation zu benutzen.

Wenn Zweifel bestehen, welche Farbvariation genutzt werden soll, kontaktieren Sie uns bitte unter contact@acel.lu.

Alle Versionen des Logos finden Sie unter: www.acel.lu/pressebereich/

LOGO VERTIKAL

Hier finden Sie einige Beispiele, wie die vier Farbvariationen des Logos anzuwenden sind.



CLEAR SPACE, TAGLINE & MINIMALE GRÖßE

Um eine Korrekte Nutzung des ACEL-Logos zu gewährleisten, sind folgende Hinweise zu beachten :

Der im rechten Bild dargestellte Freiraum muss stets angewendet werden. In der Höhe sind dies 120% und in der Breite 150% der Größe des Logos.

Wird das Logo in einer Größe dargestellt, bei der die Höhe mehr als 300 Pixel beträgt, so muss das Logo immer im Zusammenhang mit der Tagline „de Studentevertriebler“ benutzt werden.

Die minimale Größe des Logos sollte niemals kleiner als 13mm sein.



LOGO HORIZONTAL

Zusätzlich zu dem bereits angeführten Logo existieren auch drei horizontal ausgerichtete Versionen.

In Einzelfällen können auch horizontal ausgerichtete Logos von Dritten genutzt werden. Auch bei diesen Beispielen ist die richtige Farbvariation ausschlaggebend.

Falls Sie gerne eines dieser Logos benutzen würden, kontaktieren Sie uns bitte vorher unter: contact@acel.lu



LOGO DON'TS

Um eine Korrekte Nutzung des ACEL-Logos zu gewährleisten, sind folgende Hinweise zu beachten :

Die Zusammensetzung des ACEL-Logos, die Darstellung seiner Bestandteile und seine Farbe dürfen nicht verändert werden. Unter keinen Umständen darf das Logo modifiziert oder neu geschaffen werden.

Es ist nicht gestattet, das Logo zu verformen, verdrehen oder zu verzerren.



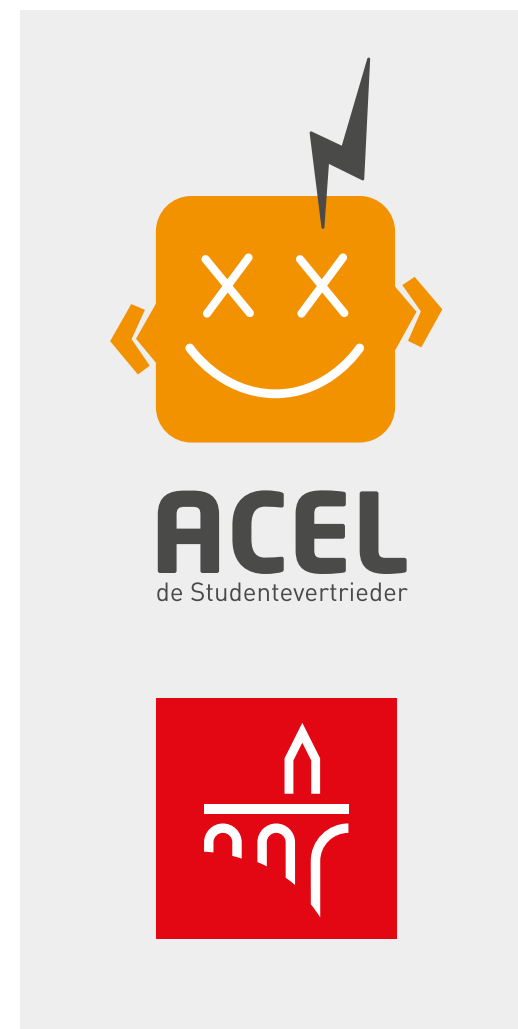
Elemente des Logos dürfen nicht überlagert werden.



Dem Logo darf keine Umrandung hinzugefügt werden.



BEISPIELE KORREKTER ANWENDUNG



partenaires officiels

04

TYPOGRAFIE

Die Typografie ist ein weiteres wichtiges Element unserer Marke. Durch die Kontrolle der verwendeten Schriftstile und der Ausrichtung stärken wir die visuelle Unverwechselbarkeit der ACEL weiter.

Unsere Schrift ist DIN - eine serifenlose Schrift, die klar und gut lesbar ist.

Die Schriftausrichtung für unsere gesamte Kommunikation ist entweder linksbündig oder in Blocksatz.

SCHRIFTART (1/2)

Aa

DIN

Auch wenn die Schriftart FF DIN sehr gut lesbar und leicht reproduzierbar ist, besitzt sie eine Menge an ästhetischer Qualitäten.

Soll ein grafisches Dokument der ACEL veröffentlicht werden, so muss immer eine dieser DIN-Schriften benutzt werden.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
+ “ * ç % & / () = ? ` - . ,

DIN-Regular

DIN-Medium

DIN-Bold

DIN-Black

SCHRIFTART (2/2)

Aa

Helvetica

Als eine der populärsten Schriftarten weltweit bildet Helvetica einen wichtigen Teil der internationalen grafischen Stiltradition.

Soll ein schriftliches Dokument der ACEL veröffentlicht werden, so muss immer eine dieser Helvetica-Schriften benutzt werden.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
+ “ * ç ° % & / () = ? ` - . ,

Helvetica-Regular

Helvetica-Light

Helvetica-Bold

Helvetica-Oblique

BEISPIELE KORREKTER ANWENDUNG

*Student fir
1
Dag*

Entdeck deng Zukunft


Deng Uni -
looss dir weisen,
wéi deng zukünfteg
Uni ausgesäit


Deng Stad -
entdeck, wéi een
als richteg Student
lieft


Däi Liewen -
fänkt elo eréischt
richteg un!

 **SPUERKEESS**
Partenaire officiel

 **ACEL**
de Studentenverrieder

www.ace.l.lu
contact@ace.l.lu



Communiqué de Presse

Concerne : Aides financières pour les études supérieures durant la crise COVID-19

Depuis le début de la crise sanitaire que nous traversons, de nombreuses requêtes ont été adressées à l'Association des Cercles d'Étudiants Luxembourgeois (ACEL) concernant les aides financières pour études supérieures allouées par l'État luxembourgeois aux étudiants.

Suite à des échanges constructifs et fructueux avec le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, l'ACEL est en mesure de présenter les premières conclusions de ces discussions. Les mesures concerneront, d'une part les étudiants obligés de prolonger leurs études, dû à la crise du COVID-19 et d'autre part les étudiants souffrant de problèmes financiers aigus dus à la crise.

Prolongement des études dû au COVID-19 :

Tout étudiant, qui indépendamment de son cycle d'études, devra prolonger ses études pourra profiter d'une aide financière supplémentaire pendant un semestre.

Pour pouvoir profiter de cette aide financière supplémentaire, la prolongation des études doit être due à la crise sanitaire du COVID-19 et non pas à d'autres facteurs. Au cas où le cycle d'études se termine comme prévu, l'étudiant ne pourra pas bénéficier de cette aide supplémentaire.

Dans ce cadre il faut préciser qu'en temps normal les étudiants disposent de deux semestres « bonus » (durée officielle du cycle + 2 semestres) durant lesquels ils peuvent bénéficier de l'aide financière. En cas de prolongation des études les étudiants devront d'abord recourir à cette possibilité.

Pour les étudiants ayant déjà utilisé leurs semestres bonus il sera possible de bénéficier de l'aide financière pendant un semestre supplémentaire, à condition que la

ACEL - Association des Cercles d'Étudiants Luxembourgeois

www.ace.l.lu
contact@ace.l.lu

+352 20 60 84 84-1 | Président
+352 20 60 84 84-4 | VP Représentatioun

2, avenue de l'Université
L-4365 Esch-sur-Alzette

BCEE LU56 0019 2100 0834 4000
No RCS F969



05 FARBEN

Die von uns verwendete Farbpalette ist ein zentrales Designelement bei der Gestaltung der ACEL-Identität.

Eine bestimmte Hierarchie für die Verwendung von Farbe sollte stets eingehalten werden. Richtig eingesetzt, schafft sie einen konsistenten Markenausdruck, eine eindeutige Identität und ein unverwechselbares Design.

VISUELLE IDENTITÄT (1/2)

Haupt-Farbpalette

Die primären Farbtöne der ACEL-Identität sind orange, grau und weiß. Bei der Benutzung dieser Töne müssen folgende Farbcodierungen verwendet werden:

HEX:
F39200

RGB:
243 / 146 / 0

CMYK:
(0%, 40%, 100%, 5%)

HEX:
FFFFFFFF

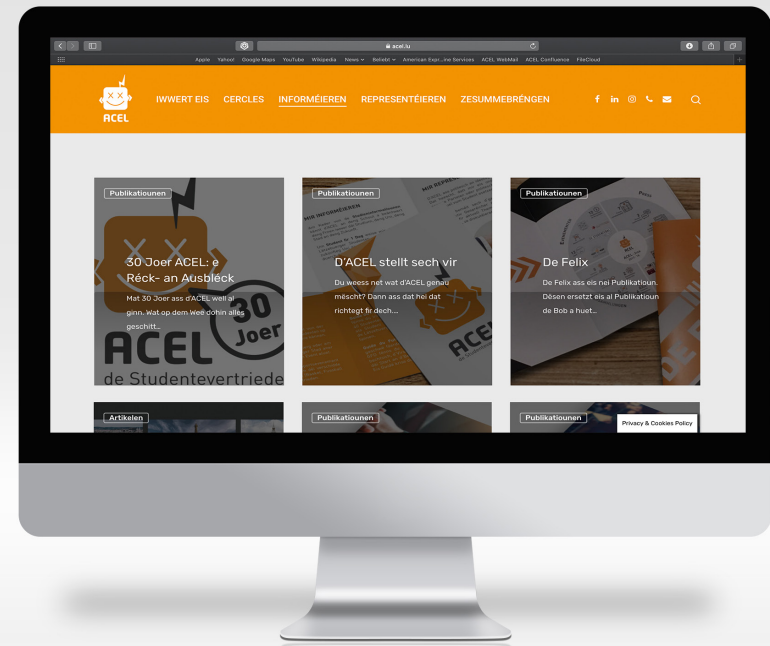
RGB:
255 / 255 / 255

CMYK:
(0%, 0%, 0%, 0%)

HEX:
494948

RGB:
73 / 73 / 72

CMYK:
(96%, 0%, 1%, 71%)



VISUELLE IDENTITÄT (2/2)

Erweiterte Farbpalette

Zu dem ACEL-Design gehören zusätzlich noch folgende drei Farbtöne:

HEX:
#DB8600

RGB:
219 / 134 / 0

CMYK:
(0%, 39%, 100%, 14%)

HEX:
#FD5739

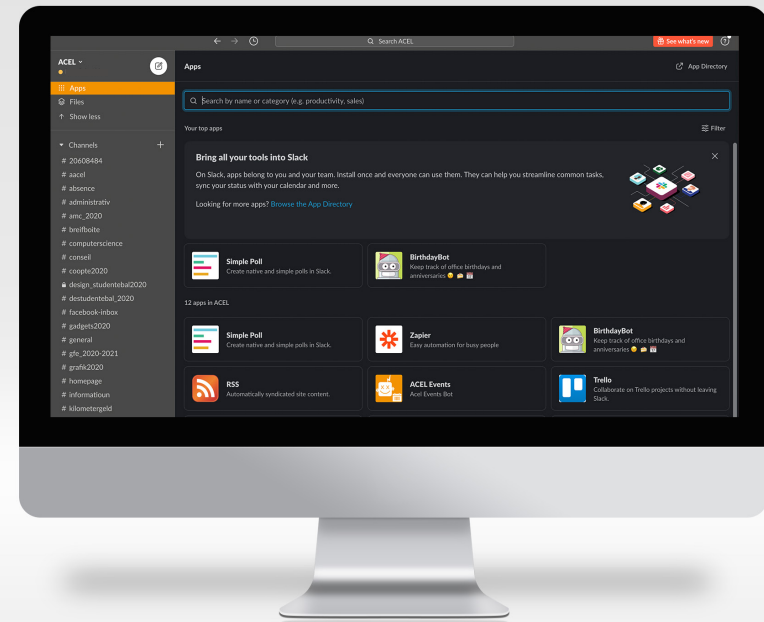
RGB:
253 / 87 / 57

CMYK:
(0%, 66%, 77%, 1%)

HEX:
#FFBD55

RGB:
255 / 189 / 85

CMYK:
(0%, 26%, 67%, 0%)



06 PRINT

Alle Designarbeiten sollten auf den Markenprinzipien basieren.

Während die Kernelemente konsistent sein müssen, gibt es Flexibilität bei der Wahl des Stils eines Druckerzeugnisses.

Jeder der in diesem Abschnitt gezeigten Stile unterstützt unsere Marke, da jeder die gleichen Schriften und Kernelemente verwendet.

Beachten Sie, dass je nach Thema einige Stile besser funktionieren als andere.

BEISPIELE KORREKTER ANWENDUNG



WÉI VILL SUEN HUNN ECH ZEGUTT?

PRO JOER

2.000€
Basisbourse

All Student, deen op enger Universiteit / Héichschoul ageschriwwen ass, huet heirobber een Urecht.

2.450€
Mobilitéitsb.

Kritt all Student, deen ausserhalb vu sengem Wunnsätzland studéiert an do Loyer bezitt.

3.800€
Sozialbourse

Jee nodeem, wéi héich dat besteierbart Akommes vun den Elteren oder besser gesot, dem Stot, an deem een ugemellt ass, kann ee bis zu 3.800 € Sozialbourse kréien. Deen Deel, deen een net kritt, kann een als Prêt ufroen.

500€
Famillje-bourse

Kritt all Student, deen ee Brudder oder eng Schwëster huet, déi am selwechte Stot ugemellt an och op enger Uni ageschriwwen sinn.

3.700€
Studie-fraisen

D'Aschreiwungs- a Studiekäschte vun 100 € bis zu max. 3.700 € ginn zu jee 50 % op d'Bourse an op de Prêt opgedeelt. Hei ginn allerdéngs 100 € fir Dossierskäschtchen ofgehalen.

6.500€
10.300€
Prêt

All Student ka 6.500 € Prêt ufroen. Dësen ass op maximal 2% Zënse gedeckelt.
Deen Deel vun der Sozialbourse, deen een net kritt, kann een och als Prêt ufroen, deen domat op bis zu 10.300 € klamme kann.
De Prêt ass zwee Joer nom Studium an enger maximaler Zäitspan vun zéng Joer zréckzebezuelen.

1.000€
Härtefall

Sollt ee sech an enger „situation grave et exceptionnelle“ befannen, kann een eng zousätzlech finanziell Hëllef vun 1.000 € ufroen, dést an engem Bréif un de *Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche* adresséiert, an deem ee seng Situatioun erkläert. D'Sue ginn zu jee 50 % op d'Bourse an op de Prêt opgedeelt. Diskutéiert ginn d'Härtefall an der *Commission consultative de l'aide financière*, an där ënner anerem och d'ACEL vertrueden ass.

07

SPONSORING

Wenn wir mit Sponsoren zusammenarbeiten, ist es wichtig, sicherzustellen, dass alle Partner fair vertreten sind.

Hierbei ist es nicht notwendig, den ACEL-Markenstil und die visuelle Unternehmensidentität auf die jeweiligen Marken zu übertragen, trotzdem sollten alle Logos richtig verwendet werden.

Dieser Abschnitt zeigt Variationen solcher grafischen Darstellung, denen zu folgen sind.

BEISPIELE KORREKTER ANWENDUNG



ACEL
de Studentevertriieder

Entdeck deng Zukunft
Deng Uni | Deng Stad | Däi Liewen

Student fir 1 Tag

**MIR SINN D'ACEL,
DE STUDENTEVERTRIIEDER
ZU LËTZEBUERG!**

Mir si fir dech do:
virun, während an no dengem Studium.

acel.lu
contact@accel.lu
accel.lu/fb

Euremburger Wort
www.wort.lu

voyages emile weber
durchreisung reisen

CHAMBRE DES METIERS Luxembourg

SPUERKEESS
Partenaire officiel

2, avenue de l'Université L-4365 Esch-sur-Alzette



ACEL
de Studentevertriieder

DE STUDENTEBAL

14. JULI
2017

HAPPY HOUR
20H - 22H

20 SPECIAL DRINKS VUN IWWER 20 CERCLEN

10€ VIRVERKAF 12€ OWESKEESS

OPEN AIR & ZELT OP DER WISS BEIM BOUILLON

MUSIC BY **DIAMONDS**

TICKETEN BEI DE CERCLEN &

axess **emile weber** **CODEX** **BERNARD-MASSARD** **radio** **BOFFERDING**

MAT AXCESS KAAFT: 2€ GEDRËNKSCHONG | STUDENTEBAL.ACEL.LU | ENTRÉE AB 18 JOER

08

KONTAKT

ACEL - De Studentevertrieder

+352 20 60 84 84

contact@acel.lu

2, avenue de l'Université
L-4365 Esch-sur-Alzette