

Stagiaire en communication interne, institutionnelle et relations Presse (m/f)

Leudelange

Internship

Sur un marché de plus en plus concurrentiel, le Groupe Foyer reste fidèle à ses valeurs : Confiance, Excellence, Innovation, Intégrité, Indépendance. Dans le cadre du développement de ses activités, Foyer Assurances recherche pour son service Communication Interne, un(e) Stagiaire pour une durée de 4 mois.

Responsabilités

Dans le but de renforcer notre Département Communication Interne, nous recherchons un :

Stagiaire en Communication Interne, Institutionnelle et Relations Presse (m/f) (Réf.:ST170621)

Stage à pourvoir à partir de septembre 2021

Pour une durée de minimum de 4 mois

Missions :

Vous serez relation directe avec la Responsable de la communication interne et institutionnelle.

- Suivi du planning des communications internes et institutionnelles,
- Rédaction et conception de différents supports de communication interne et institutionnelle, par exemple des textes, présentations, infographies ou vidéos,
- Suivi et gestion de la communication interne digitale : Alimentation et amélioration continue du blog interne, alimentation d'écrans de communication,
- Participation à l'élaboration du journal interne (papier / électronique),
- Organisation d'événements internes digitaux ou en présentiel (ex. workshops, allocutions au personnel) et externes (ex. conférences de presse),
- Suivi et aide pour la gestion des relations avec la presse papier (envoi d'articles, communiqués de presse), ou digitale (suivi et partage d'informations via des canaux digitaux),
- Aide à la gestion et à l'animation des réseaux sociaux corporate (LinkedIn, Twitter)
- Diverses tâches administratives (facturation, comptes rendus).

Exigences obligatoires

Votre profil :

- Vous êtes étudiant en Master (BAC+4/5) en Communication (générale, d'entreprise, presse, digitale) et/ou en Journalisme et/ou Relations Publiques,
- Vous possédez de bonnes aptitudes rédactionnelles avec une bonne orthographe,
- Vous maîtrisez les outils digitaux de la communication (blogs, systèmes de webinaires, etc.), avez des notions en réalisation de vidéos (animées ou filmées) et/ou faites preuve d'une grande adaptabilité pour adopter de nouveaux outils,
- Vous êtes d'un naturel sociable, avez une bonne culture générale, êtes ouverte d'esprit et curieux,
- Vous maîtrisez le français tant à l'écrit qu'à l'oral. La connaissance de l'anglais ou l'allemand est un atout supplémentaire.

Notre offre

En rejoignant notre Groupe, vous bénéficierez, entre autres, des avantages suivants :

Un environnement de travail multiculturel, apprenant et innovant,

Un système d'horaire flexible,

Un restaurant d'entreprise à tarif préférentiel,

Une salle de sport avec coach (pour les stages de + de 6 mois).