



Acteur majeur des télécoms et opérateur national du service postal et financier postal, le groupe POST Luxembourg est un pilier incontournable de l'économie luxembourgeoise.

Au sein du Département CyberForce, l'équipe Cyberdéfense fournit des services de cybersécurité dans les domaines SOC et CSIRT.

Afin de renforcer nos équipes, nous recherchons actuellement un(e):

### **Stagiaire en marketing produit (m/f)**

#### **Vos missions**

Le sujet du stage : Analyser en vue d'identifier voire d'améliorer les documents marketing de nos offres

- Identifier les besoins et caractéristiques principales du produit ainsi que les attentes des clients
- Confirmer et décrire la cible client
- Réaliser une veille concurrentielle pour mieux positionner le produit sur le marché
- Evaluer les documents marketing et proposer un plan d'action
- Implémenter le plan d'action (partiellement ou totalement selon la durée du stage)

#### **Votre profil**

- Etudiant(e) en Ecole de Commerce (ou équivalent) avec une spécialité en marketing
- Maîtriser les langues anglaise et française
- Etre conventionné(e) par un organisme de formation (école, université) pour une période de stage de 2 à 6 mois consécutifs

#### **Intéressé(e) ?**

Quoi de mieux qu'un stage pour gagner en expérience et pour découvrir une entreprise innovante ?

POST Luxembourg propose de nombreux stages de longue durée, qui permettent aux étudiants **d'acquérir de nouvelles compétences**, au sein d'un environnement agréable et dynamique.

Rejoignez-nous en cliquant sur "**Postuler**".

Une copie conforme de votre diplôme et une copie récente de l'extrait du casier judiciaire vous seront demandés au cours du processus de recrutement.

**POST souscrit au principe de l'égalité d'accès à l'emploi**