

INHALT

- 1 INHALT
- 2 EINFÜHRUNG
- 3 LOGO

Überblick

Logo Vertikal

Clearspace, Tagline & minimale Größe

Logo Horizontal

Logo Don'ts

Beispiele korrekter Anwendung

4 TYPOGRAFIE

Schriftart

Beispiele korrekter Anwendung

5 FARBEN

Visuelle Identität

6 PRINT

Beispiele korrekter Anwendung

7 SPONSORING

Beispiele korrekter Anwendung

8 KONTAKT

EINFÜHRUNG

Die folgenden Richtlinien regeln, wie Dritte die Corporate Identity der Marke ACEL zu benutzen haben. Hierzu gehören Logo und Name, aber auch Farben sowie Typografie.

Dieser Leitsatz wurde erstellt, um den Gebrauch der Marke und aller dazugehörigen Medien zu vereinfachen und zu vereinheitlichen.

LOGO

Im Mittelpunkt der visuellen Identität unserer
Marke steht das ACEL-Logo, das in jeder einzelnen
Kommunikation für Wiedererkennung und
Differenzierung sorgt.

Um eine einheitliche Verwendung dieses Logos auf allen Kommunikationskanälen zu gewährleisten, werden in diesem Abschnitt seine Kernelemente zusammen mit universal anwendbaren Regeln vorgestellt.

ÜBERBLICK

Das Logo existiert in vier verschiedenen Farbvariationen. Es gilt folgendes zu beachten bei der Auswahl der Farbvariation:

Soll das Logo auf einem monochromen Hintergrund platziert werden, so wird immer das orange-weiße Logo benutzt. Wird ein Dokument in Grauabstufungen gedruckt, ist je nach Farbton entweder die schwarze oder die weiße Variation zu benutzen.

Ausgenommen hiervon sind jegliche Farben welche Orange, gelblich, rötlich oder Grau sind. Auch bei dunklen Fotooder mehrfarbigen Hintergründen muss die weiße Variante genutzt werden, sofern kein Weiß im Hintergrund vorliegt.

Wenn Zweifel bestehen, welche Farbvariation genutzt werden soll, kontaktieren Sie uns bitte unter contact@acel.lu.

Ist ein weißer oder sehr heller Hintergrund vorhanden, muss immer die orange-graue Variation benutzt werden. Alle Versionen des Logos finden Sie unter: www.acel.lu/presseberaich/

LOGO VERTIKAL

Hier finden Sie einige Beispiele, wie die vier Farbvariationen des Logos anzuwenden sind.

















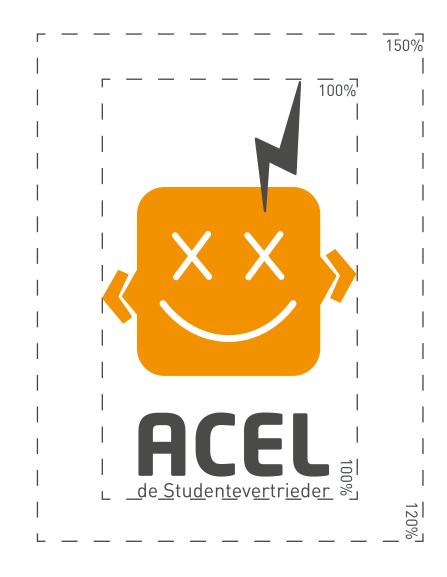
CLEAR SPACE, TAGLINE & MINIMALE GRÖßE

Um eine Korrekte Nutzung des ACEL-Logos zu gewährleisten, sind folgende Hinweise zu beachten:

Der im rechten Bild dargestellte Freiraum muss stets angewendet werden. In der Höhe sind dies 120% und in der Breite 150% der Größe des Logos.

Wird das Logo in einer Größe dargestellt, bei der die Höhe mehr als 300 Pixel beträgt, so muss das Logo immer im Zusammenhang mit der Tagline "de Studentevertrieder" benutzt werden.

Die minimale Größe des Logos sollte niemals kleiner als 13mm sein.



LOGO HORIZONTAL

Zusätzlich zu dem bereits angeführten Logo existieren auch drei horizontal ausgerichtete Versionen.

In Einzelfällen können auch horizontal ausgerichtete Logos von Dritten genutzt werden. Auch bei diesen Beispielen ist die richtige Farbvariation ausschlaggebend.

Falls Sie gerne eines dieser Logos benutzen würden, kontaktieren Sie uns bitte vorher unter: contact@acel.lu







LOGO DON'TS

Um eine Korrekte Nutzung des ACEL-Logos zu gewährleisten, sind folgende Hinweise zu beachten:

Die Zusammensetzung des ACEL-Logos, die Darstellung seiner Bestandteile und seine Farbe dürfen nicht verändert werden. Unter keinen Umständen darf das Logo modifiziert oder neu geschaffen werden.

Es ist nicht gestattet, das Logo zu verformen, verdrehen oder zu verzerren.







Elemente des Logos dürfen nicht überlagert werden.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elity sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et

Dem Logo darf keine Umrandung hinzugefügt werden.



BEISPIELE KORREKTER ANWENDUNG







partenaires officiels

TYPOGRAFIE

Die Typografie ist ein weiteres wichtiges Element unserer Marke. Durch die Kontrolle der verwendeten Schriftstile und der Ausrichtung \$stärken wir die visuelle Unverwechselbarkeit der ACEL weiter.

Unsere Schrift ist DIN - eine serifenlose Schrift, die klar und gut lesbar ist.

Die Schriftausrichtung für unsere gesamte Kommunikation ist entweder linksbündig oder in Blocksatz.

SCHRIFTART (1/2)

Aa

DIN

Auch wenn die Schriftart FF DIN sehr gut lesbar und leicht reproduzierbar ist, besitzt sie eine Menge an ästhetischer Qualitäten.

Soll ein grafisches Dokument der ACEL veröffentlicht werden, so muss immer eine dieser DIN-Schriften benutzt werden. Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 +"*ç%&/()=?`-.,

DIN-Regular
DIN-Medium
DIN-Bold
DIN-Black

SCHRIFTART (2/2)



Helvetica

Als eine der populärsten Schriftarten weltweit bildet Helvetica einen wichtigen Teil der internationalen grafischen Stiltradition.

Soll ein schriftliches Dokument der ACEL veröffentlicht werden, so muss immer eine dieser Helvetica-Schriften benutzt werden. Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 +"*ç%&/()=?`-.,

Helvetica-Regular
Helvetica-Light
Helvetica-Bold
Helvetica-Oblique

BEISPIELE KORREKTER ANWENDUNG





Esch-sur-Alzette, den 20, Mee 2025

ACEL – de Studentevertrieder 2, avenue de l'Université L-4365 Esch-sur-Alzette

Communiqué de presse de l'ACEL : Net um Réck vun de Jonken: Pensiounsreform muss gerecht sinn!

D'ACEL begréisst, dass d'Regierung annoncéiert huet de Pensiounssystem nohalteg ze reforméieren an dobăi **Studiejore** weider băizebehalen. Mir begréissen ausserdem, dass d'Ministesch fir d'Securité Sociale, Martine Deprez, op hirer Pressekonferenz annocéiert huet, dass dēs sollen an Zukunft méi flexibel gestalt ginn, eng laangjäreg Fuerderung vun der ACEL fir déi et an der Debatt och e Konsens gouf. Fir eis ass et och wichteg, dass d'Studiejore weiderhin 10 Joer laang kënnen ugerechent ginn an onofhängeg vun enger Reegelstudienzäit oder vun engem Ofschloss sinn, heizou hätte mir eis méi Kloerheet vu Säite vun der Regierung gewenscht. D'Grenn firwat eng Reegelstudienzäit net agehal ka ginn oder firwat e Studium ofgebrach gött si villfälteg an oft ass d'Ursaach net e Verscholde vun de Student:inne selwer, mee entstinn duerch Fakteuren aus dem Emfeld oder wéinst dem Opbau vum Studium selwer.

Allerdéngs bedauere mir, dass d'Virschléi vum Premierminister sech quasi ausschliüsslech op eng Erhéijung vun der Cotisatiounszärlt konzentréieren. Aus der Emfro vun der ACEL zum Pensiounssystem geet ervir, dass d'Majoritéit vun de Student:innen der Meenung ass, dass méi laang schaffen ze goe keng gerecht Léisung wier – am Géigesaz zu deem wat an der Debatt iwwer d'Ried zur Lag vun der Natioun suggeréiert gouf. Si weisen sech awer oppe fir d'Iwwerleeung, fir nei Finanzéierungsquellen z'identifizéieren, fir esou eng equilibréiert a gerecht Léisung ze fannen. Eng Reform vum Pensiounssystem muss eng Generatiounegerechtegkeet garantéieren. Et dierf net sinn, dass déi jonk Generatioun d'Haaptlaascht vun de Reformen droe muss, wat bei der aktueller Propos awer de Fall wier.

Fir d'ACEL ass am Moment net kloer, wéi sech déi annoncéiert Erhéijung vun de Cotisatiounszäit op d'Valoriséierung vun de Studiejoren auswierke géif. D'Studiejoren als Zourechnungszäiten erméiglechen et, op fräiwölleger Basis, méi fréi an d'Pensioun ze goen – awer sinn net wierklech rentesteigerend. D'Resultater vun eiser Emfro weisen, dass d'Student:innen sech fir e méi flexibele Rentenanträttsalter ausgeschwat hunn. Dofir begréisse mir et, dass de Premierminister döst a senger Ried zur Lag vun der Natioun annoncéiert huet, d'Realitéit ass awer och dass d'Studiejoren engem bis elo schonn zum Deel esou e Choix ginn hunn. Duerch e progressiivt Eropsetze vun de Cotisatiounsjoren an e Bäibehale vun Pensiounsalter, géif d'Flexibilitéit vum perséinleche Choix fir de Rentenalter no a no reduzéiert ginn.

ACEL - Association des Cercles d'Étudiants Luxembourgeois asbl

contact@acel.lu www.acel.lu 



(+352) 20 60 84 84 - 1 | Président-e (+352) 20 60 84 84 - 4 | Vice-Président-e Représentation

FARBEN

Die von uns verwendete Farbpalette ist ein zentrales Designelement bei der Gestaltung der ACEL-Identität.

Eine bestimmte Hierarchie für die Verwendung von Farbe sollte stets eingehalten werden. Richtig eingesetzt, schafft sie einen konsistenten Markenausdruck, eine eindeutige Identität und ein unverwechselbares Design.

VISUELLE IDENTITÄT (1/2)

Haupt-Farbpalette

Die primären Farbtöne der ACEL-Identität sind orange, grau und weiß. Bei der Benutzung dieser Töne müssen folgende Farbcodierungen verwendet werden:

HEX: # F39200

RGB: 243 / 146 / 0

CMYK: (0%, 40%, 100%, 5<u>%)</u>

HEX: # 494948

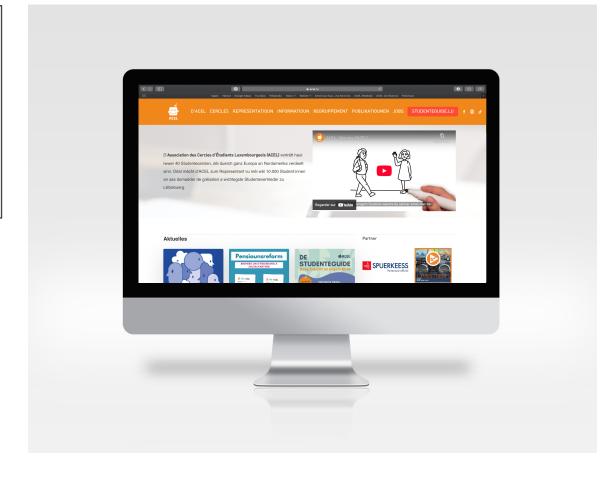
RGB: 73 / 73 / 72

CMYK: (96%, 0%, 1%, 71%)

HEX:# FFFFFF

RGB: 255 / 255 / 255

CMYK: (0%, 0%, 0%, 0%)



VISUELLE IDENTITÄT (2/2)

Erweiterte Farbpalette

Zu dem ACEL-Design gehören zusätzlich noch folgende drei Farbtöne:

HEX: #DB8600

RGB: 219 / 134 / 0

CMYK: (0%, 39%, 100%, 14%)

HEX: #FFBD55

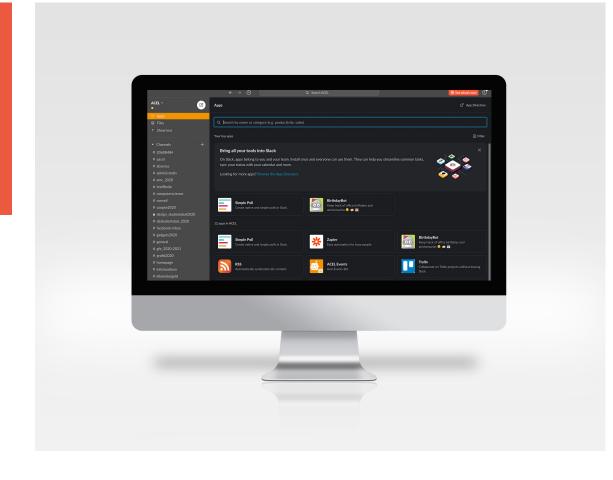
RGB: 255 / 189 / 85

CMYK: [0%, 26%, 67%, 0%]

HEX: #FD5739

RGB: 253 / 87 / 57

CMYK: (0%, 66%, 77%, 1%)



PRINT

Alle Designarbeiten sollten auf den Markenprinzipien basieren.

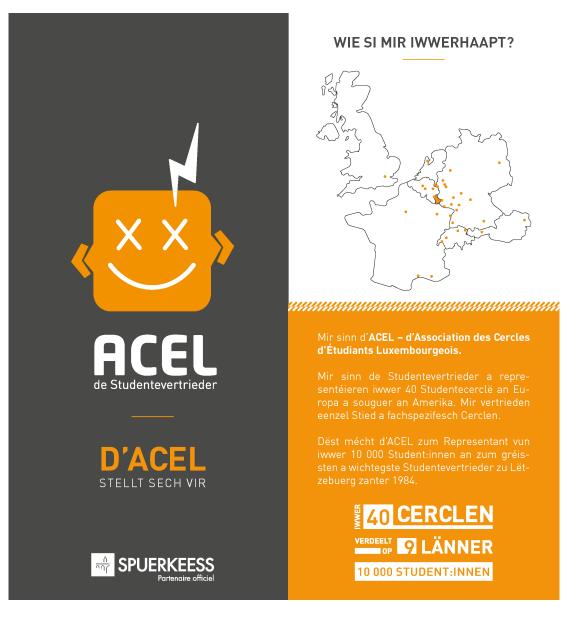
Während die Kernelemente konsistent sein müssen, gibt es Flexibilität bei der Wahl des Stils eines Druckerzeugnisses.

Jeder der in diesem Abschnitt gezeigten Stile unterstützt unsere Marke, da jeder die gleichen Schriften und Kernelemente verwendet.

Beachten Sie, dass je nach Thema einige Stile besser funktionieren als andere.

BEISPIELE KORREKTER ANWENDUNG





SPONSORING

Wenn wir mit Sponsoren zusammenarbeiten, ist es wichtig, sicherzustellen, dass alle Partner fair vertreten sind.

Hierbei ist es nicht notwendig, den ACEL-Markenstil und die visuelle Unternehmensidentität auf die jeweiligen Marken zu übertragen, trotzdem sollten alle Logos richtig verwendet werden.

Dieser Abschnitt zeigt Variationen solcher grafischen Darstellung, denen zu folgen sind.

BEISPIELE KORREKTER ANWENDUNG





KONTAKT

ACEL - De Studentevertrieder







FOLLOW US ON SOCIAL MEDIA:









@ACELLUXEMBOURG