



VERSION - OCTOBRE 2025

BRANDBOOK

01

SOMMAIRE

1 SOMMAIRE

2 INTRODUCTION

3 LOGO

Aperçu

Logo vertical

Espace libre, slogan & taille minimale

Logo horizontal

Logo Don'ts

Exemples d'utilisation correcte

4 TYPOGRAPHIE

Police

Exemples d'utilisation correcte

5 COULEURS

Identité visuelle

6 IMPRESSION

Exemples d'utilisation correcte

7 SPONSORING

Exemples d'utilisation correcte

8 CONTACT

02

INTRODUCTION

Les directives suivantes régissent l'utilisation par des tiers de l'identité visuelle de la marque ACEL. Cela comprend le logo et le nom, mis aussi les couleurs et la typographie

Ce principe directeur a été établi afin de simplifier et d'uniformiser l'utilisation de la marque et de les médias associés.

03

LOGO

Le logo ACEL est au cœur de l'identité visuelle de notre marque. Il assure la reconnaissance et la différenciation dans chaque communication.

Afin de garantir une utilisation uniforme de ce logo sur tous les canaux de communication, cette section présente ses éléments clés ainsi que les règles d'application universelles.

APERÇU

Le logo existe en quatre variations de couleurs différentes. Il convient de tenir compte des points suivants lors du choix de la variation de couleur:

Si le logo doit être placé sur un fond monochrome, il faut toujours utiliser le logo orange et blanc.

Sont exclues toutes les couleurs orange, jaunâtres, rougeâtres ou grises. La variante blanche doit également être utilisée pour les arrière-plans sombres ou multicolores, sauf si l'arrière-plan est blanc.

Si le fond est blanc ou très claire, la variante orange-gris doit toujours être utilisée.

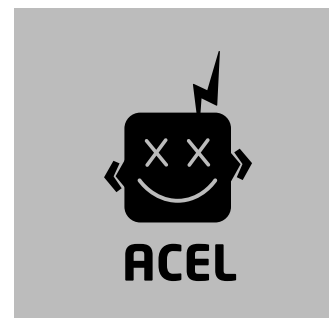
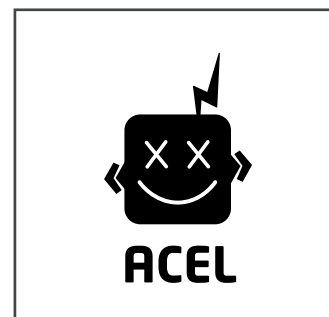
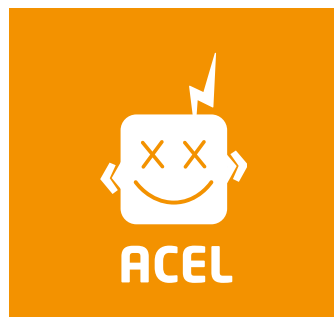
Si un document est imprimé en nuances de gris, il faut utiliser la variante noire ou blanche en fonction de la teinte.

En cas de doute quant à la variante de couleur à utiliser, veuillez nous contacter à l'adresse: contact@acel.lu

Vous trouverez toutes les versions du logo à l'adresse suivante:
www.acel.lu/presseberaich/

LOGO VERTICAL

Vous trouverez ici quelques exemples d'utilisation des quatre variations de couleur du logo.



ESPACE LIBRE, SLOGAN & TAILLE MINIMALE

Afin de garantir une utilisation correcte du logo ACEL, veuillez respecter les consignes suivantes :

L'espace libre représenté dans l'image de droite doit toujours être respecté. Il correspond à 120 % de la hauteur et 150 % de la largeur du logo.

Si le logo est représenté dans une taille dont la hauteur dépasse 300 pixels, il doit toujours être utilisé en association avec le slogan «de Studentevertrieder».

Si le fond est blanc ou très claire, la variante orange-gris doit toujours être utilisée.



LOGO HORIZONTAL

En plus du logo déjà mentionné, il existe également trois versions horizontales.

Dans certains cas, des logos horizontaux provenant de tiers peuvent également être utilisés. Dans ces exemples également, le choix de la bonne variation de couleurs est déterminant.

Si vous souhaitez utiliser l'un de ces logos, veuillez nous contacter au préalable à l'adresse suivante : contact@acel.lu



LOGO DON'TS

Afin de garantir une utilisation correcte du logo ACEL, veuillez respecter les consignes suivantes :

La composition du logo ACEL, la représentation de ses éléments constitutifs et sa couleur ne doivent pas être modifiés.
Le logo ne doit en aucun cas être modifié ou recréé.

Il est interdit de déformer, de tordre ou de déformer le logo.



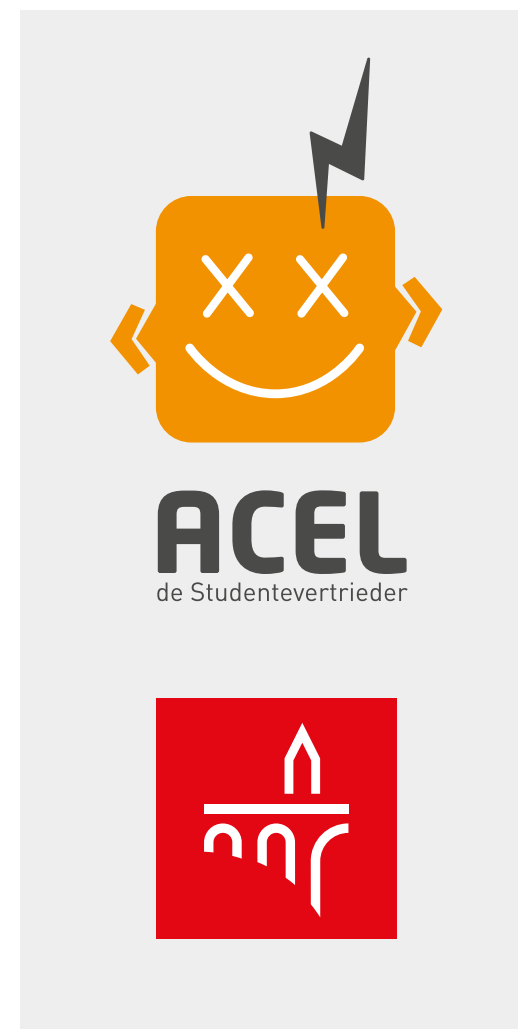
Les éléments du logo ne doivent pas être superposés.



Il est interdit d'ajouter un contour au logo.



EXEMPLES D'UTILISATION CORRECTE



partenaires officiels

04

TYPOGRAPHIE

La typographie est un autre élément important de notre marque. En contrôlant les styles de police utilisés et l'alignement, nous renforçons encore davantage le caractère visuel unique d'ACEL.

Notre police est DIN, une police sans empattement claire et facile à lire.

L'alignement des polices pour l'ensemble de notre communication est soit aligné à gauche, soit justifié.

POLICE (1/2)

Aa

DIN

Même si la police FF DIN est très lisible et facile à reproduire, elle possède également de nombreuses qualités esthétiques.

Si un document graphique de l'ACEL doit être publié, l'une de ces polices DIN doit toujours être utilisée.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
+ “ * ç % & / () = ? ` - . ,

DIN-Regular
DIN-Medium
DIN-Bold
DIN-Black

POLICE (2/2)

Aa

Helvetica

Helvetica, l'une des polices les plus populaires au monde, occupe une place importante dans la tradition graphique internationale.

Si un document écrit de l'ACEL doit être publié, il faut toujours utiliser l'une de ces polices Helvetica.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
+ “ * ç ° % & / () = ? ` - . ,

Helvetica-Regular

Helvetica-Light

Helvetica-Bold

Helvetica-Oblique

EXEMPLES D'UTILISATION CORRECTE



ENTDECK DENG ZUKUNFT



Deng Uni
looss dir weisen,
wéi deng zukünfteg
Uni ausgesäit



Deng Stad
entdeck, wéi een
als richteg:e Student:in
lieft



Däi Studium
fann eraus, wéi ee
Fach dir läit

UMELDUNG AB DEM **16. FEBRUAR 2025**
Méi Informatiounen op sfd.ancel.lu

www.ancel.lu | contact@ancel.lu | acelluxembourg



Esch-sur-Alzette, den 20. Mee 2025

ACEL – de Studentevertreieder
2, avenue de l'Université
L-4365 Esch-sur-Alzette

Communiqué de presse de l'ACEL : Net um Réck vun de Jonken: Pensionsreform muss gerecht sinn!

D'ACEL begreiss, dass d'Regierung annoncéiert huet de Pensionsssystem nohaltig ze reforméieren an dobäi **Studiejore** weider bäizebehalen. Mir begrëssen ausserdem, dass d'Ministesch fir d'Sécurité Sociale, Martine Deprez, op hirer Pressekonferenz annocéiert huet, dass dës sollen an Zukunft méi flexibel gestalt ginn, eng laangjäreg Fuerderung vun der ACEL fir déi et an der Debatt och e Konsens gouf. Fir eis ass et och wichteg, dass d'Studiejore weiderhin 10 Joer laang kënnen ugerechent ginn an onofhängeg vun enger Reegelstudienzäit oder vun engem Ofschloss sinn, heizou hätt mir eis méi Kloeerheet vu Säite vun der Regierung gewünscht. D'Grënn firwat eng Reegelstudienzäit net agehal ka ginn oder firwat e Studium ofgebrach gétt si villfälteg an oft ass d'Ursach net e Verschode vun de Student:inne selwer, mee entstinn duerch Faktoren aus dem Ëmfeld oder weinst dem Opbau vum Studium selwer.

Allerdéngs bedauere mir, dass d'Virschléi vum Premierminister sech quasi ausschliesslech op eng Erhéijung vun der Cotisationszäit konzentréieren. Aus der Ëmfro vun der ACEL zum Pensionsssystem geet ervir, dass d'Majoritéit vun de Student:innen der Meinung ass, dass méi laang schaffen ze goe keng gerecht Léisung wier – am Géigesaz zu deem wat an der Debatt iwwer d'Ried zur Lag vun der Natioun suggeréiert gouf. Si weisen sech awer oppe fir d'Iwwerleeung, fir nei Finanzierungsquellen z'identifizéieren, fir esou eng equilibréiert a gerecht Léisung ze fannen. Eng Reform vum Pensionsssystem muss eng **Generatiounengerechtigkeit** garantéieren. Et dierf net sinn, dass déi jonk Generatioun d'Haaptlaascht vun de Reformen droe muss, wat bei der aktueller Propos awer de Fall wier.

Fir d'ACEL ass am Moment net kloer, wéi sech déi annoncéiert Erhéijung vun der Cotisationszäit op d'Valoriséierung vun de Studiejoren auswierke géif. D'Studiejoren als Zourechnungszäiten erméiglechen et, op fräiwëlleger Basis, méi fréi an d'Pensioun ze goen – awer sinn net wierklech rentesteigerend. D'Resultater vun eiser Ëmfro weisen, dass d'Student:innen sech fir e **méi flexible Rentenentrëttssalter** ausgeschat hunn. Dofir begrëisse mir et, dass de Premierminister dést a senger Ried zur Lag vun der Natioun annoncéiert huet, d'Realitéit ass awer och dass d'Studiejoren engem bis elo schonn zum Deel esou e Choix ginn hunn. Duerch e progressivt Eropsetze vun der Cotisationsjoren an e Bälbehale vum Pensionsalter, géif d'Flexibilitéit vum perséinleche Choix fir de Rentenalter no a no reduzéiert ginn.

ACEL - Association des Cercles d'Étudiants Luxembourgeois asbl

contact@ancel.lu
www.ancel.lu

Tel.: (+352) 20 60 84 84
[Facebook](https://www.facebook.com/acelluxembourg) | [Instagram](https://www.instagram.com/acelluxembourg) | [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/acelluxembourg) | [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UC...)

2, avenue de l'Université
L-4365 Esch-sur-Alzette

(+352) 20 60 84 84 - 1 | Président-e
(+352) 20 60 84 84 - 4 | Vice-Président-e Représentation



05

COULEURS

La palette de couleurs que nous utilisons est un élément central dans la conception de l'identité ACEL.

Une certaine hiérarchie doit toujours être respectée dans l'utilisation des couleurs. Utilisées à bon escient, elles créent une image de marque cohérente, une identité claire et un design unique.

IDENTITÉ VISUELLE (1/2)

Palette de couleurs principale

Les couleurs primaires de l'identité ACEL sont l'orange, le gris et le blanc. Lors de l'utilisation de ces couleurs, les codes couleur suivants doivent être utilisés :

HEX:
F39200

RGB:
243 / 146 / 0

CMYK:
(0%, 40%, 100%, 5%)

HEX:
FFFFFFFF

RGB:
255 / 255 / 255

CMYK:
(0%, 0%, 0%, 0%)

HEX:
494948

RGB:
73 / 73 / 72

CMYK:
(96%, 0%, 1%, 71%)



IDENTITÉ VISUELLE (2/2)

Palette de couleurs étendue

Le design ACEL comprend également les trois nuances suivantes :

HEX:
#DB8600

RGB:
219 / 134 / 0

CMYK:
(0%, 39%, 100%, 14%)

HEX:
#FD5739

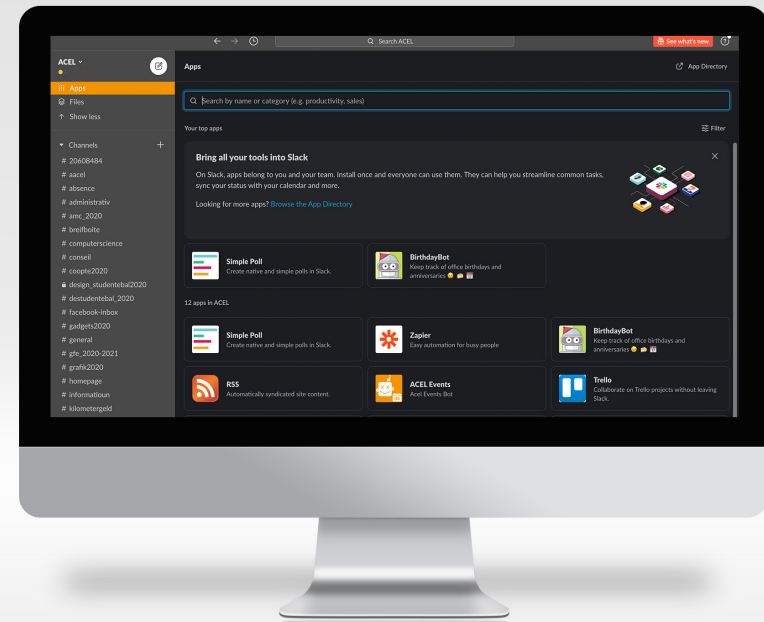
RGB:
253 / 87 / 57

CMYK:
(0%, 66%, 77%, 1%)

HEX:
#FFBD55

RGB:
255 / 189 / 85

CMYK:
(0%, 26%, 67%, 0%)



06

IMPRESSION

Tous les travaux de conception doivent être basés sur les principes de la marque.

Si les éléments fondamentaux doivent rester cohérents, le choix du style d'un produit imprimé offre une certaine flexibilité.

Tous les styles présentés dans cette section soutiennent notre marque, car ils utilisent tous les mêmes polices et éléments clés.

Notez que selon le thème, certains styles fonctionnent mieux que d'autres.

EXEMPLES D'UTILISATION CORRECTE



07

SPONSORING

Lorsque nous travaillons avec des sponsors, il est important de veiller à ce que tous les partenaires soient représentés de manière équitable.

Il n'est pas nécessaire de transposer le style de la marque ACEL et l'identité visuelle de l'entreprise aux différentes marques, mais tous les logos doivent néanmoins être utilisés correctement.

Cette section présente les variations graphiques à respecter.

EXEMPLES D'UTILISATION CORRECTE



ACEL

Entdeck deng Zukunft

Deng Uni Deng Stad Däi Liewen

Student fir 1 Dag

**MIR SINN D'ACEL,
DE STUDENTEVERTRIEDER
ZU LËTZEBUERG!**

Mir si fir dech do:
virun, während an no dengem Studium.

 acel.lu
 contact@acel.lu
 [acel.lu/fb](https://www.facebook.com/acel.lu/fb)

 **Luxemburger Wort**
www.wort.lu

 **emile weber**
 voyages
 distribution

 **CHAMBRE
DES METIERS
Luxembourg**

 **SPUERKEESS**
 Partenaire officiel

2, avenue de l'Université L-4365 Esch-sur-Alzette




ACEL

ENTRÉE AB 18

**DE
STUDENTE
BAL 25**

Mainstage
DJ SPYN x DJ BLUETECK x DJ PINKSPACE

Ravecave
DJ NEEMAX x DJ LUCCI

OP DER WISS BEIM P+R BOUILLON, den 4 Juli

HAPPY HOUR 20 - 22 AUER

Virverkauf: 10 €
Oweskeess: 14 €

30 CERCLen
29 DRINKS

TICKETEN BEI DE CERCLen
BUSPLANG OP WWW.LATENIGHTBUS.LU
SPECIAL OFFER MAT DER AXCESS KAART

OFFICIAL PARTNER

 **SPUERKEESS**
 **axcess**

 **emile weber**
 all about your journey

 **BOFFERING**

 **Luxemburger Wort**
www.wort.lu

 **radio 100**

 **CODEX**
 LUXEMBOURG

 **LUXEMBOURG**

08 CONTACT

ACEL - De Studentevertrieder



www.acel.lu
contact@acel.lu



(+352) 20 60 84 84



2, avenue de l'Université
L-4365 Esch-sur-Alzette

FOLLOW US ON SOCIAL MEDIA:



@ACELLUXEMBOURG